



“Ik steun de uitgangspunten van het Nationaal Preventieakkoord maar ik heb tijd nodig om mijn winkel aan te passen.”

- René Lucas, ondernemer

Altijd in de buurt. ...Maar hoe lang nog?

Reactie op het Nationaal Preventieakkoord door de
brancheorganisatie voor de tabaksdetailhandel NSO

Het kabinetsvoorstel

Dit kabinet wil een uitstalverbod van tabaksproducten in alle tabaksverkooppunten (supermarkten, benzineshops, tabakswinkels en overige verkooppunten). In supermarkten vanaf 2020, voor de overige verkooppunten vanaf 2021.

Staatssecretaris Blokhuis van VWS stelt daarbij twee uitzonderingen voor:

1. Voor speciaalzaken die uitsluitend rookwaren, rookaccessoires, loten en dagbladen verkopen.
2. Voor kleine, reeds bestaande speciaalzaken die 75% of meer van de jaaromzet uit de verkoop van tabaksproducten en aanverwante producten halen, en waarbij die omzet niet meer is dan € 700.000,-

Reactie NSO

De uitzonderingen zijn niet reëel omdat ondernemers amper aan deze voorwaarden kunnen voldoen. Dat blijkt uit de cijfers:

1. De ondernemer in deze situatie ziet zijn inkomen dalen naar 26.450 euro per jaar. Van dat bedrag is 10.250 euro een vergoeding voor het voeren van reclame, maar ook die staat ter discussie.
2. Voor een kleine ondernemer met 75% tabaksomzet en tevens een maximale omzet van 700.000 euro zijn de gevolgen eveneens desastreus. Het ondernemersloon wordt zelfs negatief bij het eventueel vervallen van de reclamevergoeding.
3. Een gemiddelde ondernemer heeft een loon van gemiddeld 43.050 euro. De kosten voor het uitstalverbod (1.400 euro per strekkende meter, totaal 9.800 euro, ofwel jaarlijkse afschrijving 2000 euro) en het wegvallen van de reclamevergoeding (gemiddeld 10.250 euro per jaar) zorgen ervoor dat het ondernemersloon terugvalt tot 30.800 euro. Een terugval in ondernemersloon van 28,5 procent.



Hoe dan wel?

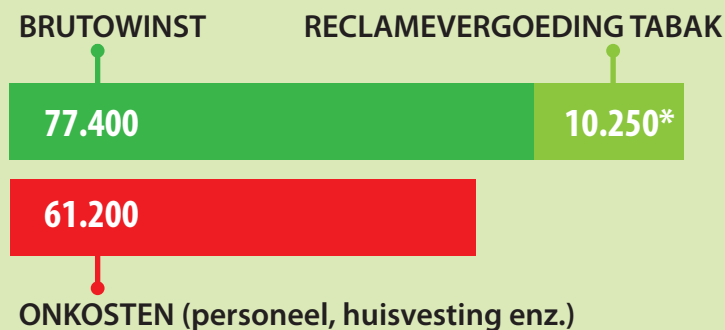
Vooropgesteld: de NSO steunt het kabinetsstreven naar een rookvrije generatie in 2040.

De tabaksdetailhandel is in transitie om hierop voor te sorteren. Bij het teruglopen of wegvallen van tabaksverkoop moeten echter nieuwe verdienmodellen ontwikkeld worden. Tijdens de overgangsfase zijn de inkomsten uit het uitstellen van tabaksproducten dus nog essentieel, in ieder geval tot en met 2025. Om de kabinetsdoelstelling en de tijd die de branche nodig heeft met elkaar in verbinding te brengen stelt de NSO voor:

- ➡ Verwijderen tabaksreclame aan de buitengevel van de tabakspeciaalzaak met ingang van 1 januari 2020.
- ➡ Uitstalverbod voor sigaretten en shag in supermarkten vanaf 2020. Alle overige verkooppunten vanaf 2022 (conform kabinetsvoorstel uit 2017). Specifiek voor onze branche zou een overgangstermijn tot en met 2025 zonder meer reëel zijn.
- ➡ Geen uitstalverbod voor innovatieve rookloze producten die minder schadelijk zijn voor de gezondheid. Ook niet voor sigaren, waar het om kleine hoeveelheden en een beperkte groep consumenten gaat.

Ondernemersloon speciaalzaak

(Voldoet aan uitzondering 1, zie vorige bladzijde)

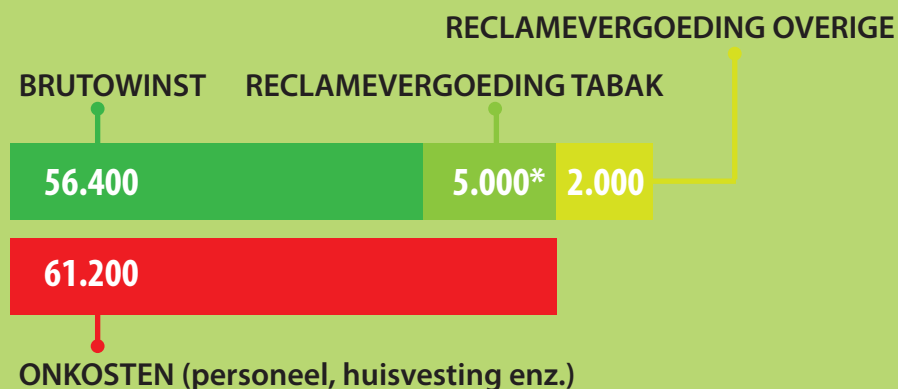


26.450,-
Op jaarbasis



Ondernemersloon klein bedrijf

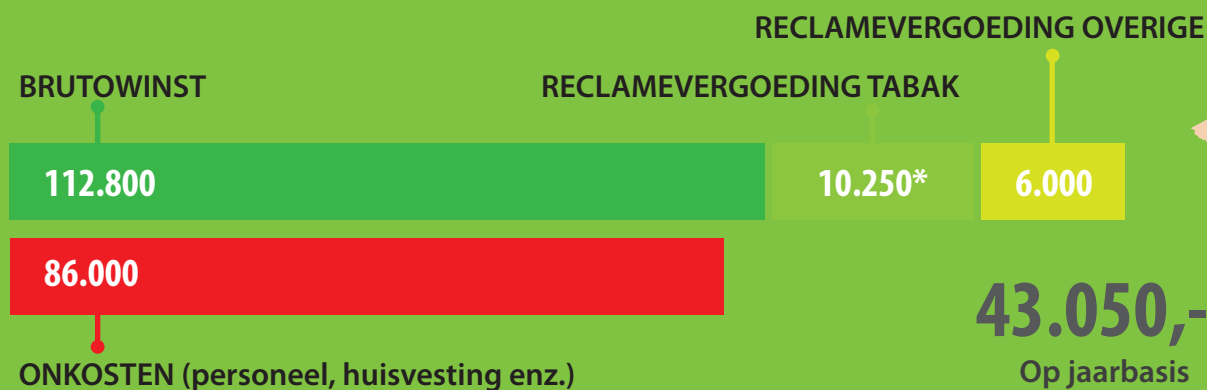
(Voldoet aan uitzondering 2, zie vorige bladzijde)



2.200,-
Op jaarbasis



Ondernemersloon doorsnee tabakswinkel



43.050,-
Op jaarbasis



* Bij de doorsnee tabakswinkel zou de reclamevergoeding kunnen vervallen bij een uitstalverbod.
(In sommige gevallen leidt dit zelfs tot negatieve winst)



“Zonder opbrengst uit tabaksreclame draait mijn zaak verlies.”

- Duvan Kiliç, ondernemer

Feiten

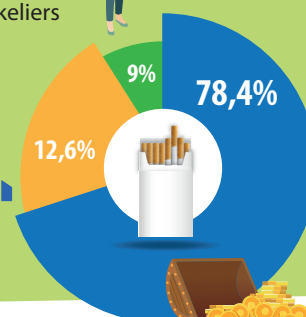
Wie verdient er wat?

Per verkocht pakje sigaretten gaat **78,4%** van de opbrengst naar de overheid, **12,6%** naar de fabrikant en **9%** naar de groothandel en winkeliers.

Groothandel en winkeliers



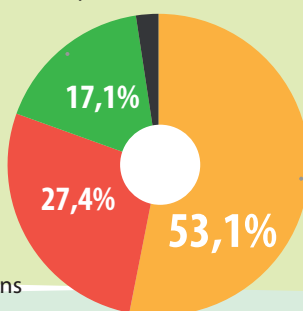
Fabrikant



Overheid



Tabaksspeciaalzaak



Supermarkt



Tankstations

Marktaandeel

Het marktaandeel van de tabaksverkopende partijen is als volgt verdeeld: **53,1%** supermarkt, **27,4%** tankstations, **17,1%** tabaksspeciaalzaak en **2,4%** overige verkooppunten.

Gevolgen wegvallen tabaks- en gemakszaken

De tabaks- en gemakszaken vervullen een belangrijke sociale buurtfunctie, juist in wijken en buurten die niet in de A1 winkelcategorie vallen en waar de afgelopen jaren tal van belangrijke publieke voorzieningen zijn verdwenen zoals bank- en postzaken. Tabaks- en gemakszaken hebben een postfunctie, bancaire functie en verkopen loten, cadeaukaarten, boeken, kranten en tijdschriften. Met het verdwijnen ervan zullen ook deze belangrijke functies vervallen.

Meer weten?

Dit is een publicatie van de brancheorganisatie voor de tabaksdetailhandel NSO. Wilt u meer weten? Neem contact op via nso@tabaksdetailhandel.nl of kijk op www.tabaksdetailhandel.nl.